

Falls Sie uns grünes Licht geben möchten -
hier unsere Leistungen für Sie:

- Branchen Web Applikationen
- IT Cloud Services

nature@WEB · Web 2.0 Lösung für Naturkosmetik

- Beratung
- Konzeption
- Umsetzung
- Hosting im energieeffizienten Rechenzentrum

ITM Research GmbH
Blücherstraße 32
75177 Pforzheim

Telefon: 07231 - 56376-0
Telefax: 07231 - 56376-66

info@itm.de
www.itmr.de/natureatweb

www.facebook.com/natureatweb



Innovative Web 2.0 Lösungen für die Naturkosmetik

Kompetent im Web - Natürlich mit ITM

Immer **mehr** Menschen möchten nachhaltig, sozial verantwortlich und **ökologisch** bewußt konsumieren.

Dieser Wertewandel macht natürliche Produkte sympathisch und beschert Ihrem Segment wachsende Marktanteile.

Selbst Luxus ist kein Widerspruch, weil ethischer Luxus heute von vielen als **Dreiklang** aus Wohlgefühl, Genuss und Nachhaltigkeit wahrgenommen wird.

Ihre Produkte stehen in Anmutung und Anwendung konventionellen Produkten nicht mehr nach - die Imagebildung im Web allerdings schon.

E(lectronic) - Marketing:
Pflegen und hegen Sie Ihre Marke.

Das Angebot kommt der zunehmenden **Mobilität** und den veränderten **Kaufgewohnheiten** Ihrer Kunden entgegen:

Sie stöbern auch **unterwegs** über das iPhone bequem in Ihren Produkten und können sich direkt zum Point-of-Sale navigieren lassen. Unschlüssig am Regal? Kamera an und QR (Quick Response) Code sendet Infos direkt zum Smartphone.

Die App ermöglicht Ihnen, Ihr Erscheinungsbild, das „**Look and Feel**“ Ihrer Produkte auf das iPhone zu bringen.

M(obil) - Commerce:
Mobilisieren Sie Ihr Image.

Welche **Vorteile** bietet die iPhone App Ihnen und Ihren Kunden?



Setzen Sie im **Social Web** auf Dialog statt Monolog?

Nutzen Sie zwei **Chancen** zur Markenoptimierung und Kundenbindung:

Hören Sie zu, wie Kunden über Ihre Marken reden: in „grünen“ Blogs, Verbraucherportalen und Social Media Communities wie Facebook.

Reden Sie mit und bieten Gesprächsstoff: Schildern Sie in Newslettern Ihre ökologischen Projekte, laden Sie auf Ihrer Fanpage zu glamourösen Events ein, seien Sie Ratsuchenden in der Online-Sprechstunde behilflich.

F(acebook) - Commerce:
Machen Sie aus Käufern Fans.

Präsentieren Sie Ihre Naturprodukte **verkaufsfördernd** und zeitgemäß im Internet.

Sie erhalten genügend unternehmerische **Freiheit**, Ihre eigene Marketingstrategie umzusetzen.

Von der wohlgestalteten Präsentation bis zum gelungenen Verkauf ist reichlich **Spielraum** vorhanden, um Ihre **Individualität** im Internet zu betonen: ob Storefinder mit Google Maps oder **Online-Shop** bestimmen Sie allein.

E(lectronic) - Commerce:
Werden Sie zur **Benchmark**.

Kunden suchen Marken, denen sie in
Verträglichkeit, Natürlichkeit
und **Wirksamkeit** vertrauen können.



Stehen Ihre Marken für Balance, Genuss oder Luxus?

Kommen Sie mit konsequenter **Markenpositionierung** im Web auf einen grünen Zweig:

Der balanceorientierte Kunde neigt zu Marken, die langjährige **Kompetenz** vorweisen können. Dem genussvollen Shopper steht der Sinn nach innovativen Konzepten. Luxus-Käufer verlangen eine **exklusive** Kombination aus Luxus und Natur.

Ihr Vorteil gegenüber konventionellen Anbietern: Es gibt tolle Geschichten rund um Unternehmen und Produkt.

B(rand)-Marketing: Sie müssen sie nur online erzählen.

Liefere dem Verbraucher Argumente, sich guten Gewissens für den Kauf zu entscheiden:

Anschauliche Informationen zur **Wirksamkeit** Ihrer Produkte wie medizinische Studien oder Auszeichnungen schaffen Vertrauen. Helfen Sie Konsumenten mit Problemhaut durch den **Allergieberater**, verträgliche Produkte zu finden.

Die Nachhaltigkeit Ihrer Produkte unterstreichen Sie mit Öko-Labels, Zertifizierungen und Berichten über sozio-ökologische Projekte.

P(rodukt)-Marketing: Zeigen Sie Verantwortung.

Aufmerksamkeit erregen
und kritische Kunden durch
Transparenz überzeugen.

